



## Sponsoring Konzept für den Verein Abenteuer Hüttenbau Holzlegi (AHH)

Benjamin Losa & Marco Sager 28.03.2022



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



## 1. Beweggründe für ein neues Sponsoring Konzept

Infolge der steigenden Kosten und der fehlenden Unterstützung rein finanziellen Bereich der Stadt Winterthur, des Dachverbands Abenteuer Hüttenbau Winterthur, sowie der allgemeinen Lage im Sponsoring - Bereich hat sich der Vorstand des AHH dazu entschlossen das Sponsoring auszubauen und neu aufzugleisen. In erster Linie soll ein Fortbestand des Vereins und damit die Durchführung der Abenteuer Hüttenbau Woche sichergestellt werden. Des Weiteren, sofern es die finanzielle Lage erlaubt, können Ausflüge in der Hüttenbauwoche wieder ins Programm aufgenommen werden und Anschaffungen für den Verein getätigt werden.

## 2. Konzeptidee

Die Idee für eine Neuaufgleisung des Sponsorings beruht darin die Sponsoren nach der Höhe des Sponsoring Betrags aufzuschlüsseln.

### 2.1 Stufenregelung

- 1. Stufe Sponsoring Beitrag ab SFr. 100.-
  - Erwähnung des Spenders auf der AHH Homepage (unterer Teil der Sponsorensseite)
- 2. Stufe Sponsoring Beitrag ab SFr. 300.-
  - Erwähnung des Spenders auf der AHH Homepage inkl. Signet (mittlerer Teil der Sponsorensseite)
- 3. Stufe Sponsoring Beitrag ab SFr. 500.-
  - Erwähnung des Spenders auf der AHH Homepage inkl. Verlinkung des Signets auf der Homepage des Spenders
  - Signet des Spenders auf dem AHH Flyer (unterer Teil des Flyers)
- 4. Stufe Sponsoring Beitrag ab SFr. 1000.-
  - Erwähnung des Spenders rechte Seitenleiste auf der AHH Homepage inkl. Signet und Verlinkung auf Homepage des Spenders
  - Signet des Spenders auf dem AHH Flyer (Kopfzeile des Flyers)
  - Während der Hüttenbauwoche aufhängen einer Werbeblache

(Die Werbemöglichkeiten für die Sponsoren können auf Wunsch auch nicht genutzt werden.)

## 3. Kontaktaufnahme

Bei Fragen steht Ihnen unser Sponsoring Beauftragter Marco Sager gerne zur Verfügung.  
sager.marco@gmail.com / 076 409 18 75